

# 浙川县市场监督管理局

## 2025年法治政府建设工作总结报告

2025年度，浙川县市场监督管理局在县委、县政府的领导下，在上级部门的指导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平法治思想，紧紧围绕推进全面依法治县、法治政府建设的总体要求，认真贯彻落实各项决策部署，充分发挥市场监督管理职能，依法履职，稳步推进法治政府建设。现将浙川县市场监督管理局2025年度法治建设情况汇报如下：

### 一、主要开展工作及成效

#### **(一)2025年度党政主要负责人履行推进法治建设第一责任人职责，加强法治政府建设。**

坚定政治方向，筑牢思想根基，强化法治保障。一是健全领导机制体系，优化调整局法治建设工作领导小组、依法行政工作领导小组等议事协调机构，科学制定年度法治建设工作要点及普法依法治理工作计划，构建一级抓一级、逐级抓落实的责任体系，持续压实法治政府建设责任。二是将法治政府建设与“八五”普法（收官之年）重点任务纳入年度工作要点，严格落实党组书记推进法治建设第一责任人职责，做到重要工作亲自部署、重点任务亲自督办，推动法治建设、普法工作与市场监管主业同谋划、同推进、同落实。班子成员认真履行“一岗双责”，形成协同配合、互促共进的工作格局，确保责任明确、运转有序、保障到位。三是深学笃行习近平法治思想，始终坚持其在法治建设中的根本指导地位不动摇，全年多次开展党组理论学习中心组专题学习，深入研习习近平总书记关于全

面依法治国的重要论述及《中华人民共和国宪法》《中华人民共和国民法典》等核心法律法规并开展交流研讨；紧密结合市场监管职能实际制定落实举措，不断提升领导干部运用法治思维和法治方式深化改革、推动发展、化解矛盾的能力。

## **(二)增强执法能力，规范执法行为，提升法治效能。**

一是落实法制监督，严把案件质量关。案件审核从严抓好立案关、证据关、定性关、文书关、程序关，及时发现、纠正案件中不当程序和实体法律问题，全年案件审核达100%；督查落实行政执法公示、全过程记录、行政执法“三项制度”、规范性文件清理及合法审查制度，严格执行《关于行政处罚裁量权行使的指导意见》相关规定，结合《河南省市场监督管理实施“四张清单”推进包容审慎监管规定》，推进包容审慎监管，截至2025年11月，办理不予、免予处罚案件53起，从轻处罚58起、减轻处罚63起。办理一般程序案件260余起，结案234起，罚没款140余万元。

二是开展业务培训，提升队伍能力水平。结合市场监管法律法规及其他热点法律法规，制定年度学法用法计划，线上依托“市场监管执法稽查云课堂”“市场监管网络学院”“学法考法平台”等各类学习平台，线下依托“市场监管大堂”“案卷评查”等活动学习领会法律条文内涵精神，共开展“学法考试”12期，切实提高系统干部职工的法治素养和执法能力。积极做好行政执法证件的新申领、到期换领、变更领取等工作的全面摸底和上报，加强与县司法局的沟通协调。截至2025年底，全局持有有效执法证件177人。今年需换领执法证人员152人，新领执法证6人，已考试通过等待领取4人。

三是我局全面推行全流程线上办案，以河南省市场监管综合执法办案系统为核心支撑，将案件线索、立案、调查、

文书制作、处罚、归档等全链条流程纳入线上闭环管理。系统集成法规查询、电子签章、数据共享、全程留痕等功能，既打破时空限制、降低办案成本，又强化执法监督，确保案件办理合法合规、高效公正，助力市场监管执法提质增效。

### **(三)突出工作重点，聚焦行政执法，依法能动履职。**

**1、聚焦改革攻坚，持续优化营商环境。**一是“高效办成一件事”集成改革。通过“证照联办”等创新举措压缩办理时限，截至目前办理开办餐饮店一件事 300 余件，办件量位于全市第 4；企业信息变更一件事 2000 余件。二是“智办+联办”。上线智能审批“证照联办”系统，构建“智能审核+人工复核”双轨制，材料核验准确率达 98%以上，办结时限缩短至 1 个小时。三是清“非”注“吊”转“企”促县域经济高质量发展。优化企业注销指标，注销企业 900 余户、个体工商户 5700 余户；积极推动“个转企”，去年企个比 27.13%，今年 30.45%，同比增长 12.24%。至目前，全县新增市场主体 3908 户，市场主体总量达到 5.3 万户以上。

**2. 审查护航公平竞争促发展。**一是规范文件审查。推动县直单位自我审查涉经增量政策措施 52 件、会同审查文件 6 件，提出 17 条修改意见，修改后出台 5 件。二是建立三省三县（区）公平竞争审查跨区域合作机制。联合陕西商南、湖北十堰郟阳区市场监管局签署公平竞争审查跨区域合作协议，对产业扶持、政府采购等重点领域动态监测。三是做实宣传培训。开展“公平竞争宣传周”活动、党校培训 3 次，邀请国务院研究室刘军民副司长作“全国统一大市场建设与公平竞争审查”专题授课。

### **3、食品安全防线全面筑牢**

**(1) 畅通食品生产流通渠道监管链条。**一是紧“阀门”重点检查。集中整治企业生产过程不规范、非法添加等问题。今年

以来，检查食品生产企业、加工小作坊 260 余家次，开展证前指导 8 次，发现和整改问题 60 余个，办理食品生产案件 6 起。二是撒“细网”抓日常监管。以商超、旅游景区、学校周边等为重点区域，以肉及肉类制品、酒类产品、保健食品等为重点，强化日常监管。至目前，累计检查食品经营主体 2800 余家次，发现并整改食品安全问题 120 余个。三是严“入口”“一老一少”综合治理。联合教体、卫健、民政等部门，对食品安全管理、膳食营养搭配、经费使用管理等全面检查。至目前，共检查学校食堂、校外供餐单位、食材配送企业 450 余家次，养老机构 70 余家次，发现并整改安全隐患 120 个。

（2）城乡协同全地域守牢食品安全底线。一是推进农村食品治理常态化。将农村食品经营单位纳入重点监管台账，针对“山寨”“三无”过期食品，开展专项整治，发现并整改问题 93 个，立案查处相关食品安全案件共 56 起，集中销毁过期食品 100 余公斤。二是加强社会餐饮环节监管。针对中小餐饮、网络订餐等重点主体，实施差异化动态监管。截至目前，检查餐饮经营主体 1500 余家，发现并整改食品安全问题 131 个，立案 38 起。三是聚焦农村集体聚餐食品安全。以“事前备案、事中监管、事后追溯”为核心，紧盯食材采购、加工操作、餐用具消毒等关键环节，全程闭环管控风险。截至目前，累计开展农村集体聚餐现场指导 60 余次，发现并整改食品安全问题 80 余个。

#### （四）监管效能实现质效飞跃

1. 深化信用监管，推动服务效能全面提升。一是聚焦目标任务，压实监管责任。巩固拓展年报公示、信用信息归集、信用修复等工作，2024 年度企业年报率 93.8%；农民专业合作社年报率 92.89%；个体工商户年报率 93.99%；2025 年共开展“双随机、一公开”监管 239 次，联合抽查率 100%，嵌入双随机信用占比

100%。二是优化服务模式，降低企业成本。推行“事前提醒、事中指导、事后跟踪”全流程服务模式，将信用修复审批时限压缩至1个工作日内。三是融合监管方式，提升综合效能。深入推行信用风险分类结果与“双随机、一公开”监管有机结合，“信用+双随机”比例达到100%。

**2. 创新监管模式，区域联动激活市场动力。**一是探索建立跨区域双随机抽查检查协作机制。4月，联合陕西商南和湖北郟阳签署跨区域“双随机、一公开”监管协议；8月，联合西峡、内乡市场监管部门签订跨县跨区域执法联动响应和协助工作机制战略合作协议。二是持续更新网络监管平台数据。依托国家企业信用信息公示系统，实现行政处罚、许可、抽查检查等信息统一登记并依法公示。截至目前，全县共归集行政处罚信息216条，行政许可信息12345条、抽查检查信息792条、产品质量信息24条。三是高效办成信用修复“一件事”。联合县发改委制定《淅川县高效办成信用修复“一件事”实施意见》。截至目前，已办理行政处罚案件216家，送达行政修复告知书和行政合规建议书216家，三书同达100%，主动修复45家。

**3. 行业综合治理，筑牢市场规范发展根基。**一是持续开展价格监管。开展市场价格专项检查，检查超市、商场、粮油副食店、餐饮、景区等220余家，严查各种价格违法行为和乱收费行为。二是深入开展涉企收费整治。重点围绕政府部门及下属单位、行政审批中介机构、网络平台等开展收费检查，及时发现和纠治各种违法违规收费行为。目前共抽取3家行业协会开展检查，检查结果已公示。三是消费维权更加方便。完善“诉前调解”机制，推进ODR机制（即诉前调解机制）建设，新增ODR商户30家；建立消费维权服务站200余家，新增放心消费示范单位50家，线下无理由退货承诺经营主体40家，全年受理12315平台投诉

举报超 1124 件，核查、办结率均达 100%。

### **（五）重点领域风险精准防控**

**1. 特种设备全链条监管筑安全防护网。**一是全域监管除患保运行。全年共出动监察人员 120 余人次，检查企业 50 余家，排查梳理安全隐患 21 起，下达《安全监察指令书》11 份；配合开展监督检验工作，全年完成设备监督检验 260 余台，定期检验 1800 余台。二是强化重点时段保安全。在春节、“3·15”、五一等重要节点，聚焦人员密集区域，开展特种设备安全专项检查，累计排查重点场所 80 余个。三是安全演练提意识。联合应急局、城管局等单位，开展专项演练 3 场次，切实提升救援队伍快速响应和协同作战能力。

**2. 药化械全生命周期防控保用药安全。**一是溯源监管筑牢用药防线。完成涉及麻精药品医疗机构入驻 73 家，药品零售药店入驻率达 100%，验证率稳定在 98% 以上。麻精类以及 A 类肉毒素药品使用单位实现入驻和验证率 100%。二是强化药械安全整治监测不良事件。开展药品医疗器械经营分类分级监管工作，2025 年新增分级 66 家，累计完成 163 家。持续开展药化械不良反应监测工作，完成上报药品不良反应 620 例，医疗器械不良事件 372 例，化妆品不良反应 195 例。三是全覆盖监管强责任落实。严查非法渠道购药、制售假劣药、不凭处方销售处方药等违法违规情况。截至目前，共查办药化械案件 42 件。

**3. 深化工业产品质量监管防风险。**一是重点工业品专项整治。开展儿童和学生用品市场专项检查行动，督促经营者严格落实产品质量安全主体责任。二是工业品质量源头加压破解监管瓶颈。加强辖区内获证工业企业产品质量监管，督促企业严格落实主体责任。三是持续开展电动自行车安全隐患全链条整治行动。联合开展非法改装销售专项检查，对电动自行车整车、蓄电池、

充电器销售门店和维修店铺前期非法改装治理情况“回头看”。截至目前，共出动执法人员 460 余人次，检查电动自行车销售及维修单位 110 余家，发现销售涉嫌售销不合格电动自行车门店 14 家，全部立案并办结。

## （六）亮剑整治群腐顽疾

1. 聚焦群众舌尖安全事，织密食品安全防护网。一是大力加强校园食品安全整治。联合教体局在开学季对 188 家学校食堂、1 家集体用餐配送单位、10 家食材配送企业，进行全覆盖、多频次检查，发现并整改安全隐患 119 处，下发《责令改正通知书》27 份，立案 11 起。二是全面强化养老机构食堂监管。联合民政、卫健等部门成立 2 个检查组，对全县 32 家养老机构食堂全覆盖检查。发现问题 76 个，均建立台账清单，明确整改要求及责任人，对账销号。三是聚焦网络餐饮行业排查整治。对美团、饿了么 2 家外卖平台加强监管，核查线上商户 562 家，下线 19 家违规经营主体，均已处置整改；检查线下网红餐厅、奶茶店等 470 家次，共发现并整改食品安全问题 81 个，立案 17 起。四是开展农村假冒伪劣食品专项整治。以农村集市、小经营店、集体聚餐单位为重点，深入开展农村假冒伪劣食品专项整治。检查 2677 家次，立案 37 起。在中心广场集中展示罚没过期食品、“山寨”食品 291 件并销毁。五是严打肉类产品违法行为。以食品生产企业、农村集贸市场、肉制品加工销售店、贮存肉类产品冷库为重点，共检查 363 家次，发现整改问题 15 个。联合公安局和农业农村局开展肉制品联合整治。破获杨静、胜夫娃非法运输屠宰病死猪一案，扣押涉案肉制品 177 袋，移交公安局继续侦查追究刑事责任。

2. 扣紧水电气三表精准计量，算好民生明白账。一是强化“三表”首检及轮换。督促中州供水公司、龙城燃气、电力公司建立

完善民用“三表”强制检定计量器具管理档案，严格落实首检及定期轮换制度。目前，已督促山水宜城一期 577 块到期燃气表完成更换；督促电力公司对 3612 户到期电表全部更换；全县 86 个小区 36572 户水表到期需更换，现已更换 294 户。二是摸排线索解决群众急难愁盼。梳理 12345、12315 平台投诉举报的关注点，对民用“三表”进行抽样检查，共抽检民用“三表”534 块，发现 1 块不合格，局执法大队已做出处理，合格率 99.8%。三是抓实水电气收费毫厘不差。对全县供水、供电、供气公用企业及转供单位进行检查，发现金硕东郡、华富物业等 4 个小区物业违规加价 4~6 分/度。目前 4 家物业均已完成整改，用电收费按标准执行。

### **（七）聚焦中心工作惠及百姓民生**

一是扎实推进全面从严治党。强化“小个专”党组织建设，打造高素质市场监管队伍。二是散煤燃烧防治攻坚。开展打源头、堵漏洞、防反弹全方位督导，查处违规生产、销售、使用散煤行为，斩断违法销售链条，实现禁燃区散煤、洁净型煤“双清零”。三是“长江禁捕”上游治理。紧抓市场销售这一关键环节，清理违规捕捞相关经营标识，追溯渔获物来源渠道，严查采购、加工、销售。四是“万人助万企”助企纾困促发展。宣传贯彻各项助企纾困政策，保障惠企措施落地，坚决做到“无事不扰、有事不推；说到做到、服务周到”

## **二、存在的问题**

**（一）法治建设创新举措不够完善。**浙川县市场监督管理局管辖县域广、事项杂，除核心镇区外人员分布分散，执法管控难度较大；部分干部处理问题不够成熟全面，存在思维固化、不善听取意见的情况，应对急难险重任务时灵活处置能力不足，创新工作方法和手段较为单一。

**（二）开拓进取意识有待强化。**行政执法力量分散导致工作效率不高，长效管理机制未能有效建立；部分干部存在经验主义倾向，主观臆断较多，面对新形势新任务时，敢闯敢试的劲头不足，工作思路和举措缺乏创新性，按部就班完成任务的思想较为突出。

**（三）执法监管基础保障仍显薄弱。**执法队伍存在年龄结构老化问题，人员配置和执法车辆等装备不足，导致基层执法中职责边界不够清晰，集中处罚事项偏多，难以高效完成各类执法监管任务，影响了监管工作的及时性和实效性。

### **三、下步工作建议及打算**

**（一）深化法治理论学习实效。**持续深入学习贯彻习近平总书记关于全面依法治国的重要论述和重要部署，将法治学习作为干部履职的必修课和基本功，创新法律法规学习培训形式，通过案例教学、线上课堂等多元方式，切实提升干部法治素养和依法办事能力，营造全社会知法守法、崇法向善的良好氛围。

**（二）健全行政执法监督体系。**建立健全外部监督机制，邀请上级业务部门、人大代表、群众代表担任行政执法特聘监督员，实现执法全流程监督；完善内部监督机制，全面落实行政执法责任制、责任追究制和纠错问责机制，严格规范执法办案程序，杜绝程序违法问题，为依法行政筑牢制度保障。

**（三）拓宽法治宣传覆盖范围。**加密法治宣传活动频次，丰富宣传内容和形式，重点面向老弱病残、社会救助对象等弱势群体开展精准普法服务；加快法治文化阵地建设，对村居院落、村民广场等公共空间进行改造升级，融入更多法治元素，稳步提升法治文化阵地覆盖面和影响力。

下一步，浙川县市场监督管理局将紧扣2025年法治政府建设新要求，以数字化转型为抓手、以共治共享为导向，持续深化法治市场监管建设。创新推行“智慧监管+精准服务”模式，融入“无事不扰、有需必应”监管理念，依托线上办案系统打通执法协同壁垒，让法治成为激发市场活力的“催化剂”；健全全流程执法监督机制，用制度刚性规范权力运行，让法治成为守护公平正义的“压舱石”；深化政企民三方共治，拓宽群众参与监管渠道，让法治成为化解矛盾纠纷的“连心桥”，以更实举措、更新成效为全县高质量发展筑牢市场监管法治屏障。

浙川县市场监督管理局

2025年12月5日

