

# 浙川县商务局

## 2025 年度法治政府建设情况报告

今年以来，县商务局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实关于法治政府建设的工作部署，严格履行“推进法治建设第一责任人”的根本职责，坚持弘扬法治精神，落实法治政府建设各项工作任务，持续加大法治政府建设工作力度，切实以坚强有力的法治保障助推全县商务事业高质量发展，现将 2025 年度法治政府建设工作情况报告如下：

### 一、主要开展工作及成效

**（一）加强组织领导，推动法治责任落实。**县商务局党组每年定期召开法制专题会议，总结前一年法制工作开展情况，安排部署本年度法治重点任务，专项研究普法工作。将法治政府建设问题研究纳入日常班子会、党组会之中，确保单位领导共同研究部署各项法治问题。成立以党组书记任组长，相关班子成员为副组长，股室负责人为成员的法治建设工作领导小组，领导小组下设办公室，负责具体抓好各项工作。

**（二）强化法治建设，筑牢法治工作防线。**深入贯彻政府法律顾问工作要求，充分发挥政府法律顾问作用，与赏春律师事务所签订法律顾问合同和行政执法法律顾问服务合同，协助我单位防范工作中存在的法律风险。完善文件审核

体系，从严把关行政规范性文件和党组会议议题的合法性审查，建立全流程审核机制，切实保障文稿合法合规。建立健全规范性文件管理制度，完善机关档案“三合一制度”。严格遵守《政府信息公开条例》，通过官方网站、公众号及时发布公开最新政策法规、商务动态等内容，深入推进行政工作网上公开透明。

**（三）坚持法治引领，提升依法治理效能。**我局坚持法治引领、安全为先的工作理念，在日常执法检查过程中深入贯彻落实习近平法治思想，将普法宣传深度融入安全生产指导全过程。一是行政审批方面。我局今年以来共行政审批事项 32 次，其中成品油零售经营资格审批 30 次，二手车交易市场及经营主体备案 2 次。实现“零差错、零投诉”，审批结果公开率 100%。二是市场监管方面，开展成品油专项整治行动 5 次，联合抽检加油站油品质量，合格率达 98%以上，实现全县加油站安全检查全覆盖。落实“双随机、一公开”监管，组织联合检查 4 次、随机检查 20 余次，检查结果全部公开。三是成品油市场综合治税工作方面。与税务、公安、应急、市场监管等部门构建常态化沟通协调机制，定期召开联席会议，共同商讨治税工作中的难点问题，制定解决方案。今年以来联合开展综合治税行动 25 次。实时获取 81 家成品油经营企业的进销存数据，通过数据分析比对，查补税款及滞纳金 500 余万元，依法确保税收应收尽收。四是舆情处置

方面。建立投诉件专人负责机制，落实首接负责制，高效处置12345热线投诉及预付卡、成品油等领域舆情问题，今年以来成品油审批30次，二手车审批事项2个，群众满意度达100%以上。我局在严格督导中强化指导服务，通过法治化、规范化监管举措，持续提升商贸领域安全生产治理效能，全年保持行业安全稳定运行。

**（四）压实责任担当，落实第一责任人制度。**我单位高度重视法治建设工作，在每年年终形成领导班子述法报告，总结全年法制工作开展情况，依法办事工作情况。聚焦党政主要负责人推进法治建设第一责任人职责，党组书记带头贯彻学习习近平总书记关于全面依法治国的重要论述，深刻领会、准确把握系列重要讲话精神的基本观点、思想精髓和核心要义。严格依照法定权限和程序履行职责，坚持用法治思想和法治方式推动工作，带头依法行政、依章办事，依法科学民主决策。尊法学法守法用法，深入推进政务公开，让权力运行更加阳光透明。不断完善单位内部监督及社会监督，推进行政监督规范化制度化，自觉接受人大、人民群众及舆论的监督，及时回应社会关切，提高监督的质量。

## 二、存在问题不足

**（一）法治意识有待进一步增强。**虽然单位常态化开展了一系列法治宣传教育，但部分同志的法治素养与工作要求仍存在一定差距。具体表现为：对行业相关法律法规的学习

不够系统深入，运用法治思维和法治方式解决问题的能力不足；在业务操作中存在经验主义倾向，对潜在法律风险预判不足，依法合规意识需进一步强化。

**（二）制度体系有待更新完善。**自查发现单位内部有若干制度仍沿用过往要求，难以适应当前最新法律法规的要求，存在系统性不足和更新滞后问题。个别业务缺乏全流程规范，可操作性不强，存在执行漏洞。无法形成一个照章办事的合理流程。

**（三）法律专业人才人数不足。**当前单位的法律队伍建设与业务发展需求不匹配，法律专业毕业生及具有法律职业资格的专业人员占比偏低，在开展工作、处理问题中过度依赖外聘律师。

### 三、下一步打算

下一步，县商务局将以更高站位、更实举措纵深推进法治化建设。一方面，突出问题导向，针对自查发现的短板弱项开展靶向整改，建立问题责任清单，设立整改台账、安排专人专项负责整改，确保法治建设各项任务落地见效。另一方面深化成果运用，立足商贸流通领域督导职能，将法治建设与安全生产专项整治、加油站检查等重点工作深度融合，通过“执法检查+普法宣传”、“行业治理+制度建设”双轮驱动，全面提升依法行政水平，以法治软实力赋能商务工作高质量发展。同时，持续加强对督导人员的法律知识、沟通技

巧、案例分析能力的培训，提升工作人员督导检查及法治宣传相结合的专业素养。加强与市场监管、应急管理、消防、司法等部门的协作，在联合检查中嵌入联合普法，共享普法资源和案例信息，形成监管与普法的合力。持续深化模式内涵，完善协同机制，为营造更高水平的法治化营商环境、促进县域经济社会高质量发展提供坚实支撑。



李双才